

令和2年度事業計画

基本方針

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、不要不急の外出自粛が求められるなか、本年12月までに開催される各種イベントへのPR参加は見合わせることにし、イベント時に配布するノベルティグッズも今年度は製作しません。

一方、山口県住みます芸人の「どさけん」さんを活用したPR発信事業を始めるとともに、Web研修会の開催やWeb会議システムの導入を行い「新しい生活様式」に対応するための取組を進めます。

また、アフターコロナに向けたイベントの開催を模索し、コロナ終息後には国や山口県の観光施策の動向を見極めながら、観光需要の回復を図ります。

つぎに、山口県では観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」「体験・おもてなし」をキーワードに年間を通じて季節に応じたキャンペーンを、昨年度に引き続き展開される予定ですが、現在は新型コロナウイルス感染症の影響により、事業の中止が相次いでいるところです。

また、広域観光では、山口県央連携都市圏域の7市町が来年度開催する「山口ゆめ回廊博覧会」に向けて主要イベントの準備を進めるとともに、既存の観光素材の磨き上げを行っています。今年度はプレ開催を7月から予定していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、開催時期を秋ごろに変更したところです。

山陽小野田市では今年3月に「山陽小野田市観光振興プラン」を策定し、「認知、体感、消費でスマイルUP!」をスローガンに本市への観光入込客数と一人当たりの平均観光消費額を新たに目標値に掲げ、令和7年度に向けて基本戦略と全体計画を示したところです。また、昨年度作成した観光パンフレットやプロモーション動画を活用した効果的な情報発信を行う予定です。

【事業計画】

1 誘客宣伝事業

(1) 情報発信

- 観光パンフレットの増刷、~~ノベルティ等の作成~~、配布
- 観光協会ホームページ、フェイスブック、インスタグラムで情報発信
- 観光絵葉書、まち再発見等の販売
- 山口県住みます芸人「どさけん」さん※による情報発信【新規事業】

※近いうち山陽小野田市へ移住予定の吉本興業所属の芸人

(2) 観光 PR、名産品の推奨及び販売拡大

○観光 PR

- ・~~県内：レノファ山口ホーム試合~~ 中止
- ・~~県外：大阪（関西同郷会、大阪情報発信会、キャラバン）、中国キャラバン、ひろしまバス祭り、福岡キャラバン~~

○名産品の推奨及び販路拡大

山陽小野田名産品推進協議会で認定した名産品35品目に加え、新たな認定品の推奨や、販売の促進を図ります。

2 観光イベント事業

(1) 第12回ふるさとウォーク（第3回スマイルコースト・ウォーク）

◇実施予定日 令和3年3月ごろ

(2) 古地図を片手にまちを歩こう

旧山陽道の古地図を使ったまち歩き（厚狭地区）

◇実施予定日 令和2年10月～令和3年3月 第1・3土曜日

(3) 名産品フェア

山陽小野田市の情報発信と名産品の販路拡大を目指し、名産品フェアをおのだサンパークで実施します。

◇実施予定日 令和3年1月9日（土）～11日（月・祝）

3 広域観光推進事業

(1) 産業観光 監修：宇部・美祢・山陽小野田産業観光推進協議会

観光PRイベントに積極的に参加して、産業観光の紹介、情報発信を行い、参加者増加に努めます。

【令和2年度 産業観光バスツアー】 7コース（8回分）

章No.	テーマ	日程
5	笠井順八と小野田セメント	11/17(火)
8	窯のまち小野田	7/28(火)
11	小野田港工場見学クルーズと開作のまち小野田	7/16(木)
13	公営競技とともに歩むまち	9/26(土) 9/27(日)
14	公営競技とともに歩むまち	11/11(水)
18	エネルギー 宇部・山陽小野田	11/25(水)
21	食・山陽小野田	9/24(木)

中止

(2) JR 美祢線を利用した着地型バスツアー

長門や萩方面からの誘客促進を図るため、JR 美祢線を利用し、到着した JR 厚狭駅からバスツアーで、花の海やおひなさまめぐりの散策等を企画します。

◇実施予定日 令和2年10月～令和3年3月（計3回）

4 観光開発事業

(1) 観光資源整備事業

ア) 観光案内板の整備

観光客に分かりやすい案内板の設置及び修繕を行います。

設置場所：瓶垣（ルート案内板）

(2) ボランティアガイド育成支援事業

ア) ガイドの育成

産業観光バスツアーや各種ツアー開催時等に、山陽小野田市の自然、歴史、民話などを観光ガイドや紙芝居で発信していけるガイドの育成を目的とした研修会を開催します。

イ) ガイド料の一部支援

他市とのガイド料の均衡を図るため、5名以上のガイドツアーを受け入れた場合、ガイド料を一部支援します。

(3) **Web研修会の開催【新規事業】**

目的：観光協会会員向けに、今だからこそ「おもてなし」の極意を身に着けるための研修会や新しい生活様式での観光の在り方やコロナ終息後の観光需要喚起「Go To キャンペーン」を見据えた研修会を開催し、いち早く観光需要の回復に取り組むため

(4) ボンボリ設置・投光器の設置 若山公園、竜王山公園

◇実施予定日：令和3年3月中旬から4月上旬

5 観光行事の育成援助

(1) 各種まつりやイベントの後援

市内で実施されるまつりやイベントを後援し、事業の経費の一部を補助します。

(2) 観光育成事業

市内で実施される観光・交流イベント等の創設で、当該創設年度から3年間、補助限度の範囲内で補助します。

事業名	主催者	備考
漁してみ～ね in 埴生漁港	頑童の会	2年目

6 観光協会の組織強化

(1) 会員の募集

観光協会の趣旨に賛同し、山陽小野田市の観光振興に積極的に協力していただける個人、企業等に対し、観光協会会員の入会への勧誘を行います。

7 その他

(1) きららビーチ焼野海開き安全祈願祭の実施

きららビーチ焼野の海開きに合わせ、安全祈願祭を実施して海水浴シーズンの安全を祈願します。

◇実施予定日 7月中旬

(2) 和泉式部カードの製作【新規事業】

目的：昨年度デザイン化した「和泉式部」カードを製作するため

(3) Web会議システム「Zoom」への加入経費【新規事業】

目的：観光協会役員会や専門部の開催など伝達手段を確保するため

- ・Zoomライセンス料（1年間）
- ・接続機器の購入（ヘッドセット）